

К о н ц е п ц и я

Бизнес-лаборатории Факультета права, бизнеса, гуманитарных и социальных наук Тбилисского гуманитарного университета

1. Введение

Бизнес-лаборатория (Business Lab) инновационная, практико-ориентированная платформа, объединяющая академические знания и предпринимательскую деятельность. Она представляет собой динамичную среду, где студенты, исследователи и внешние партнеры могут осуществлять бизнес-идеи, развивать стартапы и приобретать практические предпринимательские навыки. Business Lab выступает одновременно в качестве образовательного ресурса и инкубатора для начинающих предприятий.

2. Видение и миссия

Видение

Стать площадкой для предпринимательства и инноваций, с целью поддержки успешных стартапов и развития будущих бизнес-лидеров.

Миссия

Предоставить студентам и исследователям возможность приобретать практические предпринимательские навыки, превращать идеи в жизнеспособный бизнес и способствовать сотрудничеству между академическим сообществом и промышленностью.

3. Стратегические цели

3.1. Поддержка создания и развития стартапов

- Предоставление инкубаторов, наставничества и ресурсов для проектов

3.2. Повышение компетенций студентов

- Развитие практических навыков в области управления, инноваций, цифрового бизнеса, исследований и анализа рынка

3.3. Укрепление отраслевых партнерств

- Налаживание связей студентов с компаниями, предпринимателями, акселераторами и инвесторами

3.4. Содействие прикладным исследованиям

- Содействие исследовательским проектам в области предпринимательства, бизнес-моделей, управления инновациями, в других смежных областях

3.5. Повышение конкурентоспособности университета

- Позиционирование университета как лидера в области предпринимательского образования и практической бизнес-подготовки.

4. Основные функции бизнес-лаборатории

4.1. Развитие стартапов

- Преинкубация (генерация идей, валидация, анализ осуществимости)
- Инкубация (разработка бизнес-модели, прототипирование)
- Акселерация (стратегии масштабирования, готовность к инвестициям, подготовка презентации)
- Юридические и финансовые консультации
- Доступ к наставничеству от отраслевых экспертов

4.2. Образовательная деятельность

- Курсы и факультативные модули
- Краткосрочные обучающие программы
- Практические семинары
- Гостевые лекции опытных предпринимателей и экспертов

4.3. Программы вовлечения студентов

- Студенческие предпринимательские клубы
- Программы наставничества «равный-равному»
- Конкурсы: стартап неделя, хакатоны, бизнес вызовы
- Оплачиваемые стажировки в компаниях-партнерах и стартапах

4.4. Исследования и разработки

- Прикладные исследования проекты
- Публикации и кейсы по предпринимательству
- Совместные проекты с исследовательскими центрами и международными партнерами

4.5. Сотрудничество и нетворкинг

- Партнерство с компаниями, акселераторами, государственными учреждениями
- Возможности для нетворкинга с инвесторами и менторами.

5. Инфраструктура и ресурсы

5.1. Физическое пространство

- Зона коворкинга
- Комната бизнес-лаборатории

5.2. Цифровая инфраструктура

- Онлайн-портал для управления проектами
- База данных менторов, экспертов и партнёров
- Инструменты: соответствующее программное обеспечение, инструменты маркетинговой аналитики, платформы для совместной работы

5.3. Сотрудники

- Руководитель бизнес-лаборатории
- Старший лаборант
- Лаборант.

6. Подробный план мероприятий (на год)

6.1. Осведомленность о стартапах и генерация идей

- Сессии для новых студентов
- Семинары по генерации идей
- Инновационный хакатон
- Запуск программы преинкубации

6.2. Обучение и семинары

- Lean Startup методология
- Методы маркетинговых исследований
- Формирование команды и руководство ею
- Финансовые основы стартапов

6.3. Исследовательская деятельность

- Запуск прикладных исследовательских проектов
- Сбор данных и прогнозирование рынка

6.4. Инкубационная программа

- Разработка MVP
- Интервью с клиентами
- Наставнические кружки
- Юридические и финансовые консультации

6.5. Мероприятия и конкурсы

- Конкурс стартапов
- День с инвесторами

6.6. Стажировки и сотрудничество

- Поиск партнеров для студентов

- Консалтинговые проекты для малых и средних предприятий.

7. Вовлеченность

7.1. Пути участия

- Волонтеры: поддержка мероприятий, коммуникация с СМИ и сотрудниками
- Члены предпринимательского клуба: организация мероприятий, управление инициативами
- Основатели стартапов: работа над собственными бизнес-идеями
- Консультанты: работа над реальными проектами с компаниями
- Исследователи: проведение исследований

7.2. Стимулирование студентов

- Сертификаты и цифровые значки
- Проектная работа с зачётными единицами
- Доступ к наставникам и инвесторам
- Возможности стажировок и трудоустройства
- Поддержка участия в национальных и международных конкурсах и др.

8. Мониторинг и оценка

Ключевые показатели эффективности (KPI)

- Количество студенческих команд
- Количество активных стартапов, прошедших инкубацию
- Количество мероприятий, семинаров и конкурсов
- Привлеченное финансирование или инвестиции
- Опубликованные исследовательские работы
- Заключенные соглашения о партнерстве с промышленностью
- Оценка удовлетворенности студентов

Годовой отчет

- Бизнес-лаборатория будет публиковать ежегодный отчет, обобщающий достижения, проблемы и стратегические рекомендации.

9. Обзор бюджета (общий)

9.1. Первоначальные расходы на организацию

- Ремонт помещения и мебель
- Оборудование (компьютеры, экраны, проекторы)
- Программное обеспечение
- Брендинговые и маркетинговые материалы

9.2. Операционные расходы

- Заработная плата персонала
- Расходы на семинары и мероприятия
- Гонорары наставников и экспертов.

10. Заключительные положения

Бизнес-лаборатория — это важная стратегическая инициатива, которая повышает конкурентоспособность университета, улучшает результаты обучения студентов и позиционирует преподавательский состав как лидера в области предпринимательства и инноваций. Интегрируя академические знания с реальной деловой практикой, Business Lab становится важнейшей платформой для экономического и социального развития.